

SENSIBILISATION CYBERSECURITE :

UNE APPROCHE DÉDIÉE AU SECTEUR DE
L'INDUSTRIE !



conscio
t e c h n o l o g i e s

QUI SOMMES-NOUS ?



Des contenus **innovants** et **proches de vous**



Un **programme** pour vos **nouveaux arrivants**, finançable sur votre budget formation



Une **démarche** de **sensibilisation impliquante** qui met en œuvre **12 techniques issues de la persuasion et de l'engagement**



Un **programme d'engagement** des utilisateurs : "le piratage informatique ne passera pas par moi"



Une **plateforme** conçue dès le départ, pour les **opérations de sensibilisation** et de **test phishing**



Un **accompagnement** et un **conseil sans égal** en France reconnus par nos clients

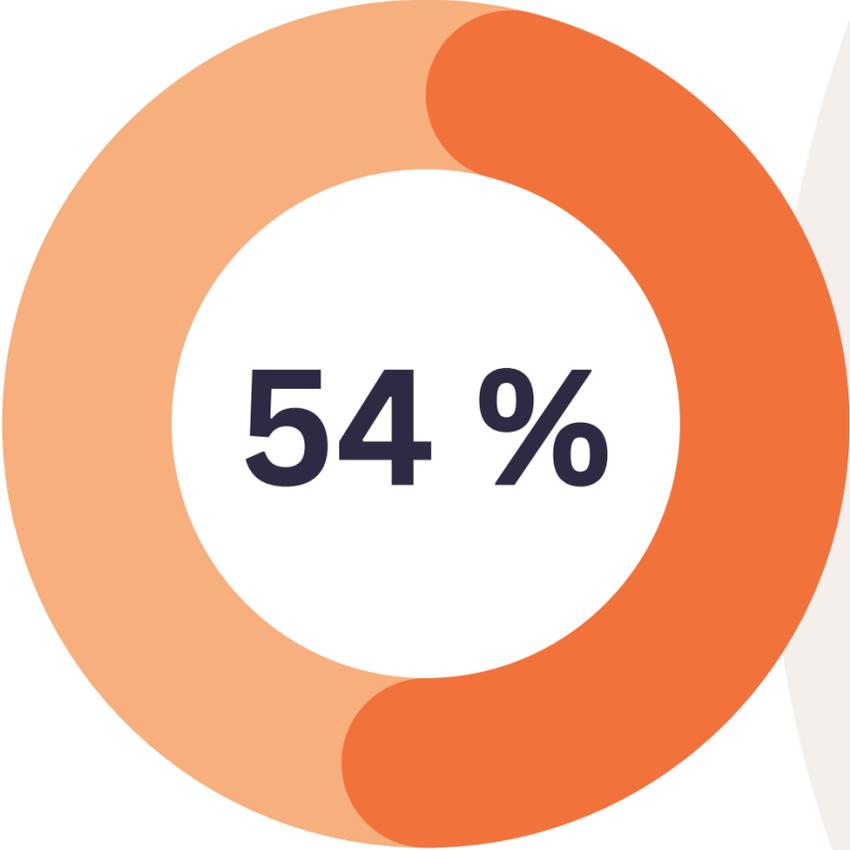


Une appartenance à **l'écosystème français**. Des solutions logicielles développées par des **équipes françaises**

UNE MENACE RÉELLE ET SÉRIEUSE

SAVIEZ-VOUS QUE

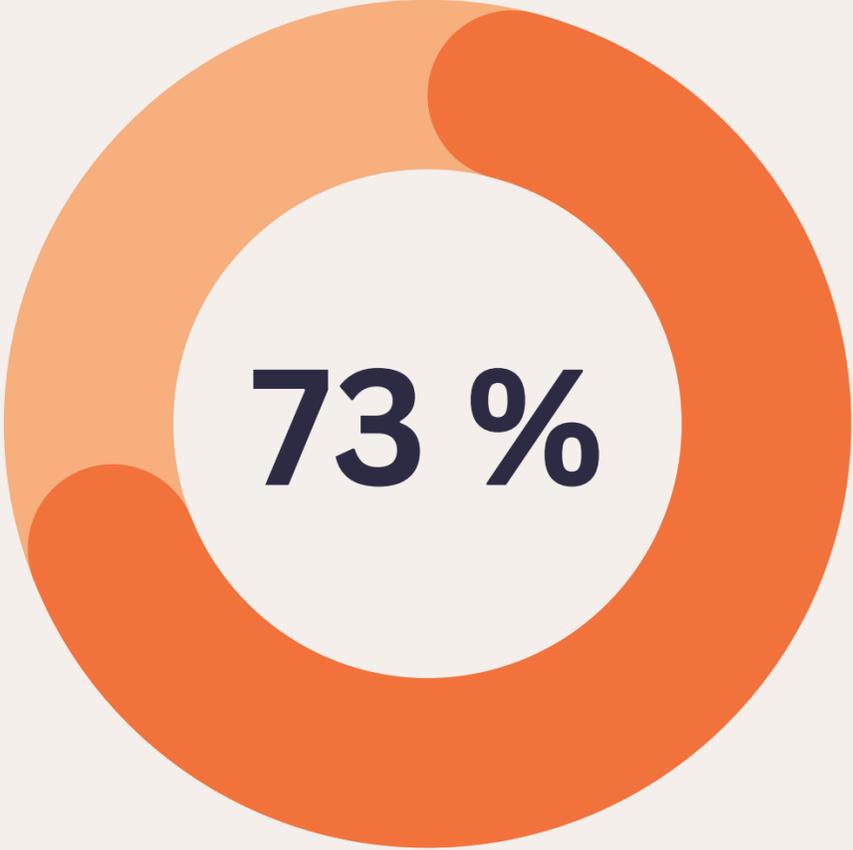
Risque cyber : toutes les industries sont concernées



54 %

des entreprises françaises ont déjà été victimes d'une cyberattaque en 2021 ?

- + 255 % : **recrudescence des attaques** (entre 2019 et 2020) par **rançongiciel**.
- Ces attaques ont des **conséquences parfois dévastatrices** : 50 000 € le cout médian d'une cyberattaque



73 %

des entreprises déclarent le phishing comme vecteur d'entrée principal pour les attaques subies

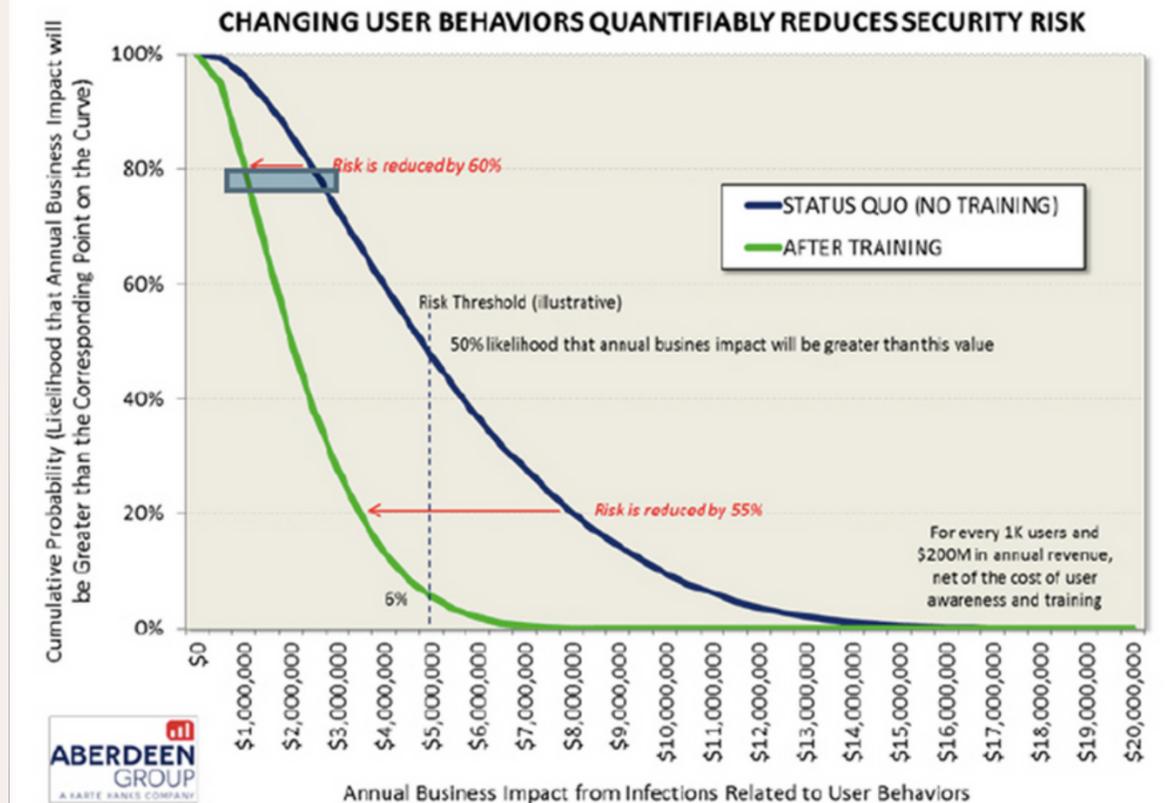
Source : Stoïk

LES COLLABORATEURS AU CENTRE DES ATTAQUES

- PHISHING
- RANSOMWARE
- INGÉNIERIE SOCIALE
- ESCROQUERIE AU PRÉSIDENT
- MAN-IN-THE-MIDDLE

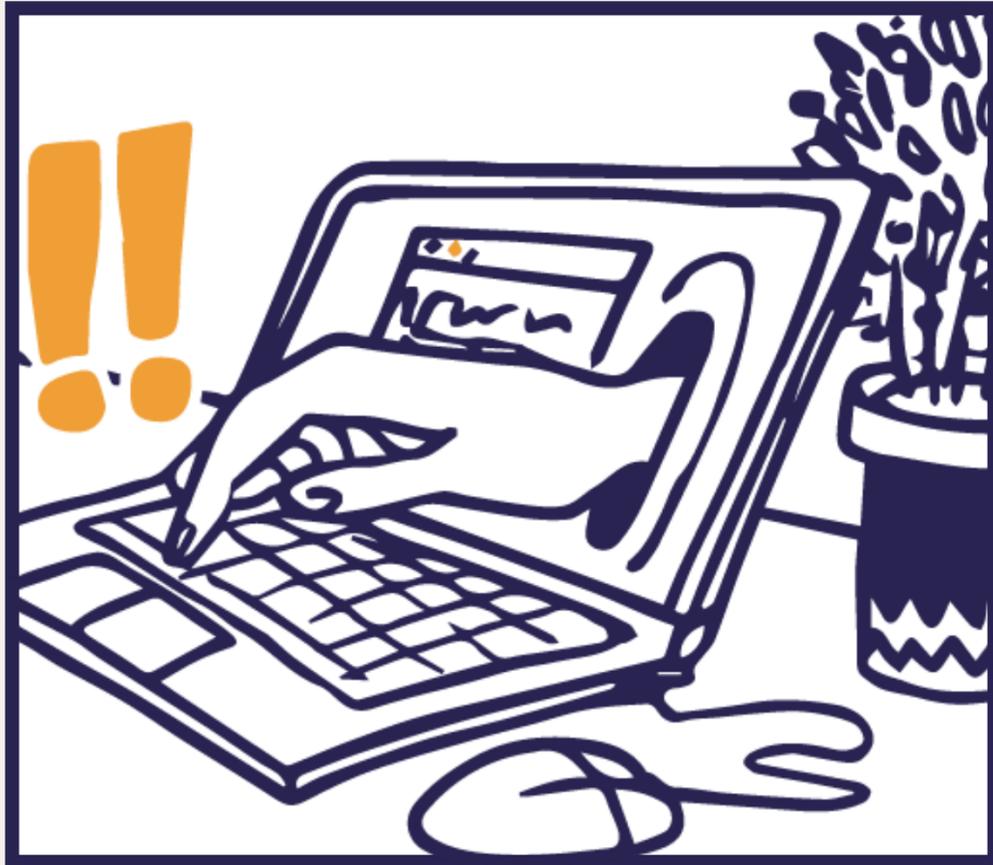


Figure 2: How Changing User Behavior Reduces Security Risk



Source: Aberdeen Group, October 2014

LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE RECOUVRE UN CONTEXTE PARTICULIER :

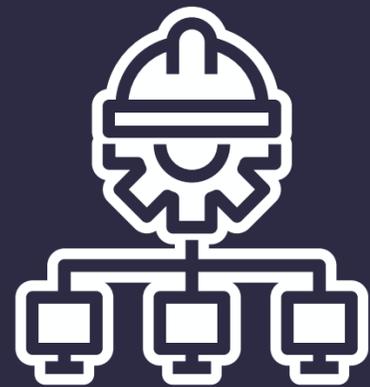


- **Garder un haut niveau d'exigence en matière de cybersécurité est primordial pour les industries**
- **Une population hétéroclite**
Ensemble du personnel, ingénieur, automaticien, opérateur, technicien, utilisateurs en mobilité, utilisateurs de postes partagés ou non sécurisés, DSI, chef de projet, utilisateurs de données à caractère personnel sensibles, agents de maintenance, etc...
- **Beaucoup d'utilisateurs sans adresse mail**
- **Les risques de sécurité sont majoritairement introduits par le facteur humain**

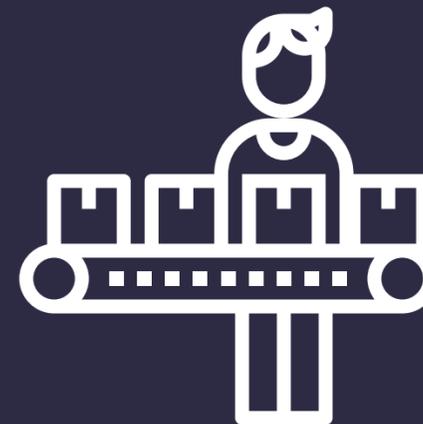
COMMENT BIEN SENSIBILISER ?

- 2 populations distinctes repérées.
- Différents types de risques selon le métier.

AUTOMATICIENS

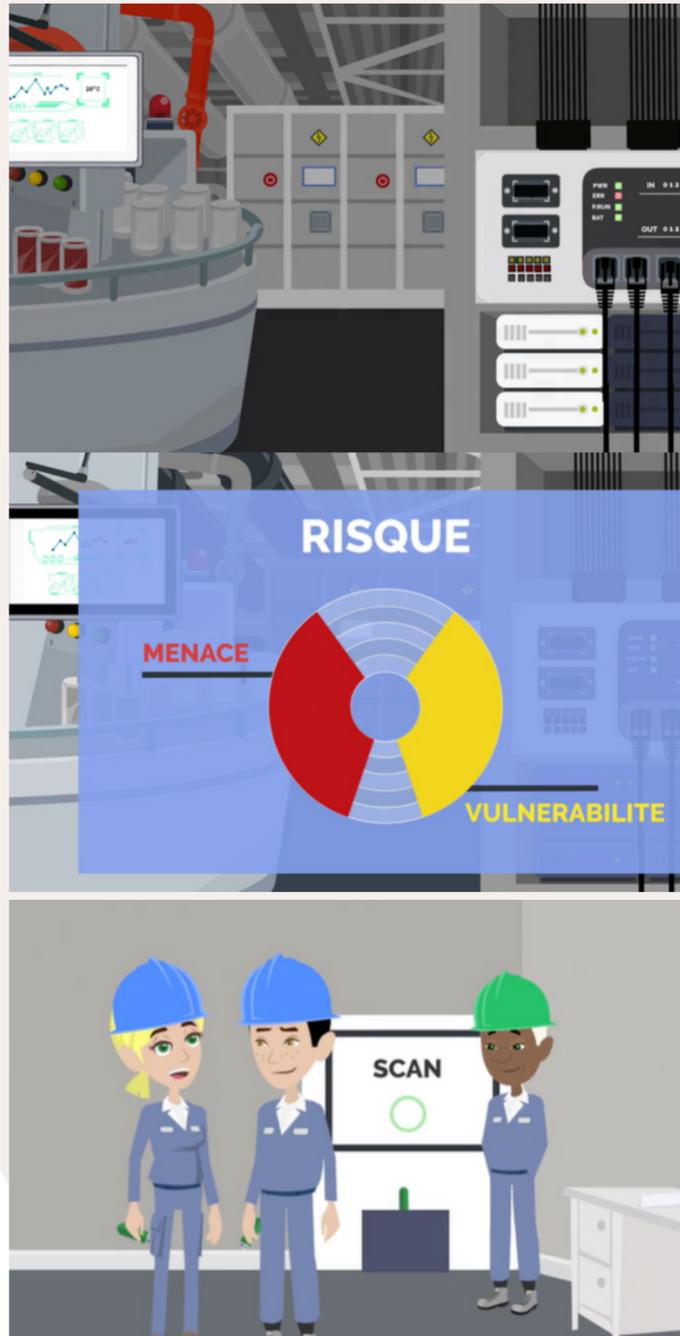


OPÉRATEURS



UN CATALOGUE RICHE, LUDIQUE ET INTERACTIF

DES CONTENUS DÉDIÉS AUX INDUSTRIES, CO-CONSTRUIT AVEC LES ÉQUIPES CYBERSÉCURITÉ DU SECTEUR :



Vidéos interactives :

- Introduction à la cybersécurité des systèmes industriels
- Le système de contrôle commande
- Les vulnérabilités des systèmes de contrôle commande
- La station de décontamination
- Clef USB
- Gestion des fournisseurs : accueil du fournisseur sur site
- Gestion des fournisseurs : logiciels et configurations spécifiques
- Gestion des fournisseurs : Télémaintenance
- Stratégie de protection des systèmes de contrôle commande

CALENDRIER SPÉCIFIQUE INDUSTRIE

		OCT	NOV	DEC	JANV	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEPT
CAMPAGNES PERMANENTES	NOUVEAUX ARRIVANTS	[Bar chart showing duration across months]											
	THÉMATIQUE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
SENSIBILISATION	2023 / 2024	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	MODULE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	DURÉE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	CONTEXTE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
2024 / 2025	THÉMATIQUE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	MODULE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	DURÉE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
	CONTEXTE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
PHISHING	CAMPAGNE DE PHISHING*	[Bar chart showing duration across months]											

Un calendrier type de programmation annuel de sensibilisation en fonction des thématiques prévues et du contenu souhaité

C'est le nombre moyen de campagnes de sensibilisation chez nos abonnés industrie sur une année !

4

THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES DES INDUSTRIES

MOT DE PASSE

PROTECTION DE L'INFORMATION

TELETRAVAIL

BAROMÈTRE ISAM

INGÉNIERIE SOCIALE

RGPD

PHISHING

Les thématiques phares les plus dispensées par nos abonnés Industrie sont le baromètre **ISAM** suivi de **Télétravail** et **RGPD**

UNE PARTICIPATION FORTE

Plus d'
1 COLLABORATEUR SUR 2
se sensibilise

60% de participation moyenne sur l'ensemble des campagnes de sensibilisation.

L'OFFRE INDUSTRIE PLATEFORME SENSIWAVE

sensiWAVE



Une **solution sensibilisation + test phishing**



Contenus **spécifiques industries**



Un **calendrier type**

NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

Nous comptons aujourd'hui plus de **200 abonnés** dans tous les secteurs, dont celui de l'industrie.



cromology



P & B GROUP
PHARMA AND BEAUTY



MERCI

RETROUVEZ-NOUS
AU STAND N°

3



TÉLÉPHONE : +33 (0)1 84 80 82 00



MAIL : sales@conscio-technologies.com



SITE WEB : www.conscio-technologies.com



ADRESSE : 3 rue Camille Claudel, 56890 PLESCOP, FRANCE

