

# SENSIBILISATION CYBERSECURITE :

UNE APPROCHE DÉDIÉE AU SECTEUR DE  
L'INDUSTRIE !



**conscio**  
t e c h n o l o g i e s

# QUI SOMMES-NOUS ?



Des contenus **innovants** et **proches de vous**



Un **programme** pour vos **nouveaux arrivants**, finançable sur votre budget formation



Une **démarche** de **sensibilisation impliquante** qui met en œuvre **12 techniques issues de la persuasion et de l'engagement**



Un **programme d'engagement** des utilisateurs : "le piratage informatique ne passera pas par moi"



Une **plateforme** conçue dès le départ, pour les **opérations de sensibilisation** et de **test phishing**



Un **accompagnement** et un **conseil sans égal** en France reconnus par nos clients



Une appartenance à **l'écosystème français**. Des solutions logicielles développées par des **équipes françaises**

# UNE MENACE RÉELLE ET SÉRIEUSE

## SAVIEZ-VOUS QUE

Risque cyber : toutes les industries sont concernées



54 %

des entreprises françaises ont déjà été victimes d'une cyberattaque en 2021 ?

- + 255 % : **recrudescence des attaques** (entre 2019 et 2020) par **rançongiciel**.
- Ces attaques ont des **conséquences parfois dévastatrices** : 50 000 € le cout médian d'une cyberattaque



73 %

des entreprises déclarent le phishing comme vecteur d'entrée principal pour les attaques subies

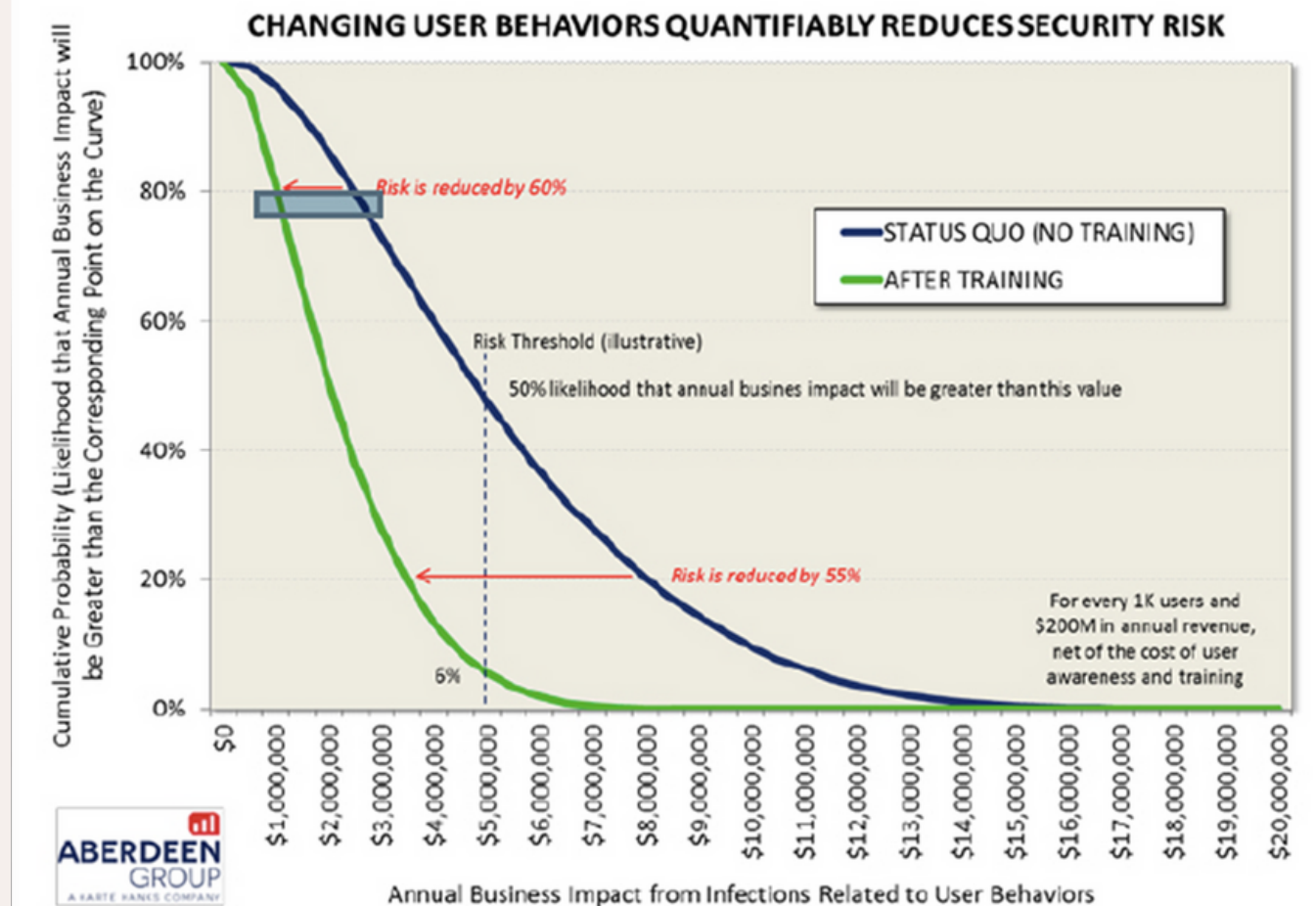
Source : Stoik

# LES COLLABORATEURS AU CENTRE DES ATTAQUES

- PHISHING
- RANSOMWARE
- INGÉNIERIE SOCIALE
- ESCROQUERIE AU PRÉSIDENT
- MAN-IN-THE-MIDDLE



Figure 2: How Changing User Behavior Reduces Security Risk



Source: Aberdeen Group, October 2014

# LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE RECOUVRE UN CONTEXTE PARTICULIER :

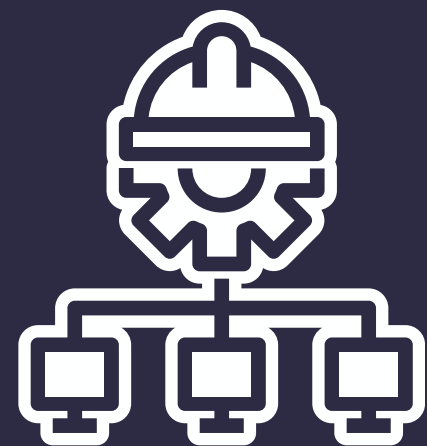


- **Garder un haut niveau d'exigence en matière de cybersécurité est primordial pour les industries**
- **Une population hétéroclite**  
Ensemble du personnel, ingénieur, automaticien, opérateur, technicien, utilisateurs en mobilité, utilisateurs de postes partagés ou non sécurisés, DSI, chef de projet, utilisateurs de données à caractère personnel sensibles, agents de maintenance, etc...
- **Beaucoup d'utilisateurs sans adresse mail**
- **Les risques de sécurité sont majoritairement introduits par le facteur humain**

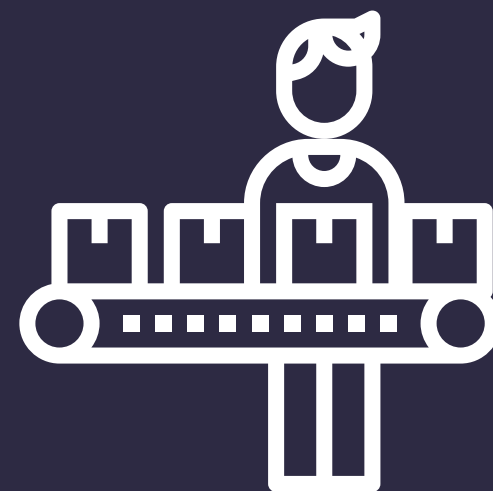
# COMMENT BIEN SENSIBILISER ?

- 2 populations distinctes repérées.
- Différents types de risques selon le métier.

AUTOMATICIENS



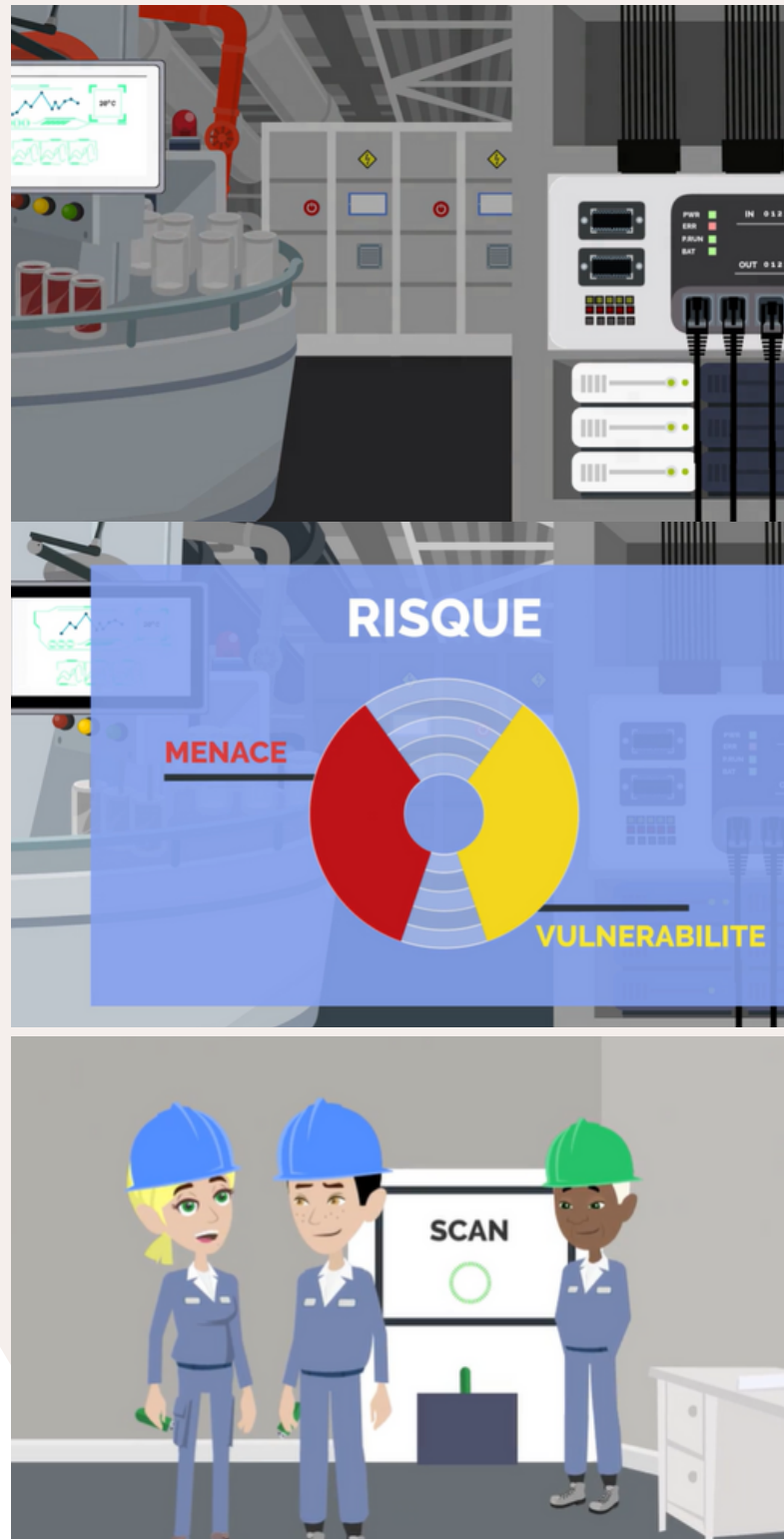
OPÉRATEURS





# UN CATALOGUE RICHE, LUDIQUE ET INTERACTIF

DES CONTENUS DÉDIÉS AUX INDUSTRIES, CO-CONSTRUIT AVEC LES ÉQUIPES CYBERSÉCURITÉ DU SECTEUR :



## Vidéos interactives :

- Introduction à la cybersécurité des systèmes industriels
- Le système de contrôle commande
- Les vulnérabilités des systèmes de contrôle commande
- La station de décontamination
- Clef USB
- Gestion des fournisseurs : accueil du fournisseur sur site
- Gestion des fournisseurs : logiciels et configurations spécifiques
- Gestion des fournisseurs : Télémaintenance
- Stratégie de protection des systèmes de contrôle commande

# CALENDRIER SPÉCIFIQUE INDUSTRIE

PROGRAMME SENSIBILISATION INDUSTRIE  
POPULATION 3 / PRODUCTION

OCT NOV DEC JANV FEV MARS AVR MAI JUIN JUIL AOÛT SEPT

CAMPAGNES PERMANENTES  
NOUVEAUX ARRIVANTS

SENSIBILISATION  
2023 / 2024  
THÉMATIQUE  
MODULE  
DURÉE  
CONTEXTE  
2024 / 2025  
THÉMATIQUE  
MODULE  
DURÉE  
CONTEXTE

PHISHING  
CAMPAGNE DE PHISHING\*

Un calendrier type de programmation annuel de sensibilisation en fonction des thématiques prévues et du contenu souhaité

4

C'est le nombre moyen de campagnes de sensibilisation chez nos abonnés industrie sur une année !



# THÉMATIQUES PRÉFÉRÉES DES INDUSTRIES

MOT DE PASSE

PROTECTION DE L'INFORMATION

TELETRAVAIL

**BAROMÈTRE ISAM**

INGÉNIERIE SOCIALE

RGPD

PHISHING

Les thématiques phares les plus dispensées par nos abonnés Industrie sont le baromètre **ISAM** suivi de **Télétravail** et **RGPD**

# **UNE PARTICIPATION FORTE**

Plus d'  
**1 COLLABORATEUR SUR 2**  
se sensibilise

60% de participation moyenne sur l'ensemble des campagnes de sensibilisation.

# L'OFFRE INDUSTRIE PLATEFORME SENSIWAVE

sensiWAVE



Une **solution sensibilisation + test phishing**



Contenus **spécifiques industries**



Un **calendrier type**

# NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

Nous comptons aujourd'hui plus de **200 abonnés** dans tous les secteurs, dont celui de l'industrie.



**cromology**



**P & B** GROUP  
PHARMA AND BEAUTY



# MERCI

**RETROUVEZ-NOUS  
AU STAND N°**

**3**



**TÉLÉPHONE : +33 (0)1 84 80 82 00**



**MAIL : [sales@conscio-technologies.com](mailto:sales@conscio-technologies.com)**



**SITE WEB : [www.conscio-technologies.com](http://www.conscio-technologies.com)**



**ADRESSE : 3 rue Camille Claudel, 56890 PLESCOP, FRANCE**

